

Hyvinvointineuvojan koulutusohjelma

Osa 4

TUNTISUUNNITELMAT



4.1. Sosiaalinen media terveysalalla

Oppimistulokset

Tämän osan suoritettuaan, opiskelijat osaavat:

TIEDOT:

- Perusteet siitä, kuinka ja mistä etsiä terveystietoa verkosta
- Perusteet siitä, kuinka arvioida verkkotietolähteitä
- Perusteet terveyteen liittyvistä verkkosivustoista ja mobiilisovelluksista

TAIDOT:

- Hakea terveystietoja kansallisista ja kansainvälisistä verkkosivustoilta
- Arvioida verkkotietolähteiden ja -sivustojen luotettavuutta käyttämällä erityisiä arviointiperusteita kriittisesti
- Hyödyntää erilaisia terveysaiheisia sosiaalisen median verkkosovelluksia

VASTUU ja AUTONOMIA:

- Ottaa vastuuta luotettavan tiedon jakamisesta

4.1. Sosiaalinen media terveysalalla

Lähiopetus 4 h

Aihe	Kesto	Sisältö	Tarvikkeet	Toteutus- menetelmä
Johdanto	10 min	Kouluttaja esittäytyy ryhmälle sekä kertoo osassa <i>4.1 sosiaalinen media terveysalalla</i> käsiteltävät sisällöt ja oppimistulokset.	Tietokone Näyttö ja videoprojektori PPT-diat 1-3	Lähiopetus
4.1.1 Sosiaalinen media: määritelmä	20 min	Kouluttaja johtaa ryhmäkeskustelua osallistujien sosiaalisen median käytöstä ja käyttämistään kanavista. Tämän jälkeen hän esittelee somen eri määritelmiä PPT-diojen avulla	Tietokone Näyttö ja videoprojektori PPT-diat 4-5 Valkotaulu + tussit ryhmäkeskustelua varten	Lähiopetus + ryhmäkeskustelu
4.1.2. Sosiaalinen media ja terveysviestintä	30 min	Kouluttaja esittelee aihetta PPT- diojen avulla. - Somen hyödyt ja ongelmat terveysviestinnässä Jos aikaa jää, ryhmäkeskustelua kokemuksista internetistä terveystiedon lähteenä	Tietokone Näyttö ja videoprojektori PPT-diat 6-8 Valkotaulu + tussit ryhmäkeskustelua varten	Lähiopetus + ryhmäkeskustelu
4.1.3. Tiedonhaku internetistä	45 min	Kouluttaja esittelee ryhmälle, kuinka tietoa haetaan internetistä hakukoneen avulla. Tutustutaan eri hakukoneisiin. Kouluttaja esittelee YouTube -videot, joista lisävinkkejä Google hakukoneella hakemiseen.	Tietokone Näyttö ja videoprojektori PPT-diat 9-10 Youtube-videot:	Lähiopetus

		4.1 Tehtävä 1: Jokainen osallistuja harjoittelee tiedon hakemista kouluttajan antamien tehtävien pohjalta.	Basic search strategies: https://www.youtube.com/watch?v=LVV_93mBfSU 15 Ways to Search Google 96% of People Don't Know About: https://www.youtube.com/watch?v=erZ3lyBCXdY Tietokone/osallistuja tai pari Internet Liite 1. Tehtävä 1 Tiedonhakutehtävä	
4.1.4. Tiedon luotettavuuden arviointi	30 min 30 min	Kouluttaja esittelee tiedon luotettavuuden arviointikriteerit sekä muistilistan verkon terveystiedon luotettavuuden arvioimiseksi PPT-dioilta. 4.1 Tehtävä 2: Jokainen osallistuja tutustuu yhteen valitsemaansa terveysaiheiseen verkkosivustoon ja etsii sieltä vastaukset muistilistan kysymyksiin: Kuka on tuottanut/kirjoittanut sivuston/sisällön, mikä on sivuston tarkoitus, löytyykö yhteystietoja, onko sivuja milloin päivitetty jne	Tietokone Näyttö ja videoprojektori PPT-diat 11-12 Tietokone/osallistuja tai pari Internet Liite1: 4.1 Tehtävä 2: Sivuston luotettavuuden arviointi	Lähiopetus
4.1.5. Verkkosivut ja mobiilisovellukset	45 min	Kouluttaja kertoo PPT-diojen avulla mitkä tahot tuottavat luotettavaa terveystietoa verkkoon ja käy läpi kansainvälisiä ja kansallisia esimerkkejä.	Tietokone Näyttö ja videoprojektori PPT-diat 13-15	Lähiopetus

		4.1 Tehtävä 3: Jokainen osallistuja tutustuu itsenäisesti muutamiin kansainvälisiin ja kansallisiin sivustoihin, etsien tietoa tietystä aiheesta, esimerkiksi astman oireet, pähkinäallergia	Liite 1: 4.1 Tehtävä 3: Tiedonhaku terveysaiheisilta sivuilta	
Mobiilisovellukset	30 min	Kouluttaja esittelee aiheen PPT-dioilta ja käy läpi esimerkkejä mobiilisovelluksista, niiden toimintaperiaatteista ja hyödyistä. Varmistetaan että kaikilla ryhmän jäsenillä on tehtävän suorittamiseen soveltuva mobiililaite Kouluttaja kuvaa itseohjautuvan oppimistehtävän 4.1 tehtävä 4: Jokainen osallistuja etsii itseään kiinnostavan terveysaiheisen mobiilisovelluksen (esim. oppimateriaalin esimerkeistä) puhelimensa sovelluskaupasta, lataa ja tutustuu sen käyttöön.	Tietokone Näyttö ja videoprojektori PPT-diat 16-18 Älypuhelin tai tabletti 4.1 Tehtävä 4: Mobiilisovellukseen tutustuminen	Lähiopetus
Yhteensä	4 h			

4.1. Sosiaalinen media terveysalalla

Itseohjautuva oppiminen 4 h

Aihe	Kesto	Sisältö	Tarvikkeet
Tiedonhaku internetistä	1h	Oppija tutustuu hakukoneiden toimintaan ja kokeilee erilaisia hakuparametreja käytännössä etsien vastauksia annettuihin kysymyksiin	The Internet: How the Search works: https://www.youtube.com/watch?v=LVV_93mBfSU 8 Easy Symbols to Make Google Work Better for You https://www.digitalthirdcoast.com/blog/5-easy-symbols-google-work DuckDuckGo: https://duckduckgo.com How to Search: https://help.duckduckgo.com/duckduckgo-help-pages/results/syntax/ Bing: www.bing.com Bing help: http://help.bing.microsoft.com/#apex/18/en-US/n1999/-1/en-US
Tiedon luotettavuuden arviointi	1,5h	Käydään läpi kriteerejä tiedon luotettavuuden arvioimiseksi ja sovelletaan niitä käytäntöön esimerkkien kautta	MedlinePlus Guide to Healthy Web Surfing: https://medlineplus.gov/healthywebsurfing.html Evaluating internet health information tutorial: https://medlineplus.gov/webeval/intro1.html
Verkkosivut ja mobiilisovellukset	1,5h	<i>Tehtävä 4:</i> Mobiilisovellukseen tutustuminen käytännössä ja vastaaminen annettuihin kysymyksiin (Liite 1: 4.1 Tehtävä 4)	Mobiilipäätelaite (puhelin tai tabletti), valittu mobiilisovellus tai sovellukset Liite 1: 4.1. Tehtävä 4
Yhteensä	4 h		

4.2. Kanavien valinta

Oppimistulokset

Tämän osan suoritettuaan, opiskelijat osaavat:

TIEDOT:

- Perustiedot sosiaalisen median kanavista ja niiden yleisöstä
- Perustiedot sosiaalisen median kanavien hyvistä ja huonoista puolista
- Perustiedot sosiaalisen median viestinnän yleisistä periaatteista

TAIDOT:

- Valita ja käyttää erilaisia sosiaalisen median kanavia välittääksesi oman viestisi
- Valita kohderyhmän ja sopivan viestintäkanavan kohderyhmän saavuttamiseksi
- Viestiä sosiaalisessa mediassa viestintätyyleillä, jotka auttavat saavuttamaan mahdollisimman laajan yleisön ja saamaan positiivisen vastaanoton tykkäysten ja siihen liittyvän keskustelun muodossa
- Välittää tietoa, viestiä verkossa ja käsitellä negatiivista palautetta

VASTUU & AUTONOMIA:

- Käyttää sosiaalista mediaa vastuullisesti viestiessasi
- Ymmärrät viestinnän tyylin merkityksen viestinnässäsi

4.2. Kanavien valinta

Lähiopetus 2,5 h

Aihe	Kesto	Sisältö	Tarvikkeet	Toteutusmenetelmä
Johdanto	5 min	Kouluttaja esittäytyy ryhmälle sekä kertoo osassa 4.2 käsiteltävät sisällöt ja oppimistulokset.	Tietokone Näyttö ja videoprojektori PPT-diat 1-3	Lähiopetus
4.2.1 Suosituimmat kanavat	10 min	Kouluttaja esittelee PPT-dialta taulukon käytetyimmistä kanavista.	Tietokone Näyttö ja videoprojektori PPT-dia 4	Lähiopetus
4.2.2. Erot kanavissa ja käyttäjäkunnissa	30 min 30 min	Kouluttaja käy läpi PPT- dioilta neljän eri kanavan ominaispiirteitä sekä kanavien käyttäjien ikäjakaumaa. Osallistujat pohtivat oman kohderyhmän ominaisuuksia ja valitsevat yhden kohderyhmälle sopivan kanavan, johon kukin luo oman tilin. (Tehtävä 1) Lopussa keskustellaan ryhmässä mihin valintoihin kukin pari päätyi.	Tietokone Näyttö ja videoprojektori PPT-diat 5-12 Liite 1: 4.2. Tehtävä 1 Valkotaulu + tussit ryhmäkeskustelua varten	Lähiopetus Parityöskentely
4.2.3. Viestintä ja kommunikaatio	30 min 45 min	Kouluttaja käy läpi sisällön tuottamista sosiaaliseen mediaan hyödyntäen PPT-dioja ja korostaa lähdekriittisyyttä ja tutkitun tiedon tärkeyttä julkaisuissa.	Tietokone Näyttö ja videoprojektori PPT-diat 13-24	Lähiopetus + Parityöskentely

TUNTISUUNNITELMA

		Tehtävä 2: Oppijat tuottavat sisältöä (teksti) valitsemini sosiaalisen median kanaviin. Lopuksi tuotokset esitellään koko ryhmälle	Liite 1: 4.2. Tehtävä 2	
Yhteensä:	2,5h			

4.2. Kanavien valinta

Itseohjautuva oppiminen 4,5 h

Aihe	Kesto	Sisältö	Materiaalit
4.2.2 Suosituimmat kanavat	30 min	Oppija tutustuu itsenäisesti sosiaalisen median kanavien tilastoihin: <i>Social audience guide</i>. Oppija kysyy läheisiltään (perhe, ystävät, kohderyhmän edustajat) mitä kanavia he eniten käyttävät. Tuleeko esille uusia kanavia?	2018 Social audience guide: https://www.spredfast.com/social-media-tips/social-media-demographics-current
4.2.3 Viestintä ja kommunikaatio	2h	Oppija tutustuu sosiaalisen median strategian suunnitteluun ja tekee oman suunnitelman hyödyntäen ilmaisia suunnittelupohjia.	<i>How to Create a Social Media Marketing Plan From Scratch</i> https://buffer.com/library/social-media-marketing-plan <i>Free social media templates:</i> https://www.smartsheet.com/social-media-templates
4.2.3 Viestintä ja kommunikaatio	2h	Oppija tutustuu blogin kirjoittamiseen. Oppija tutustuu Pinterestiin Oppija voi myös perustaa oman blogin tai Pinterest - tilin	Health writing checklist: https://www.healthwriterhub.com/clear-health-writing-checklist-2/ Getting started as a health blogger: The beginner's guide: https://www.healthwriterhub.com/getting-started-as-a-health-blogger-guide/?doing_wp_cron=1561024162.6780250072479248046875 Pinterest.com and/or mobile application store
Yhteensä	4.5 h		

4.3. Viestin luominen ja jakaminen

Oppimistulokset

Tämän osan suoritettuaan, opiskelijat osaavat:

TIEDOT:

- Perustiedot sosiaalisen median sisällön tuotannosta; sisällön suunnitteluperiaatteet, viestintätyylit, lähteet sekä kuvien ja kaavioiden käyttö

TAIDOT:

- Soveltaa sosiaalisen median tarjoamia mahdollisuuksia viestisi välittämiseksi
- Tuottaa ja julkaista sisältöä valittujen kanavien kautta
- Suunnitella kohdeyleisöllesi suunnatun viestin sisällön ja ulkoasun

VASTUU JA AUTONOMIA:

- Valita parhaan kanavan ja viestisisällön kohderyhmällesi
- Arvioida sopivan ajankohdan viestin julkaisuun tavoittaaksesi kohderyhmäsi parhaiten.

4.3. Viestin luominen ja jakaminen

Lähiopetus 2.5h

Aihe	Kesto	Sisältö	Materiaalit	Toteutusmenetelmä
Johdanto	5 min	Kouluttaja esittäytyy ryhmälle sekä kertoo osassa 4.3 käsiteltävät sisällöt ja oppimistulokset.	Tietokone Näyttö ja videoprojektori PPT-diat 1-4	F2F
4.3.1 Kokonaisviesti	10 min	Kouluttaja esittelee PPT-dialta kokonaisviestin ajatuksen, kuinka visuaalisuus yhdistyy aiemmissa osioissa käsiteltyihin tekstisisältöihin.	Tietokone Näyttö ja videoprojektori PPT-diat 5-6	F2F
4.3.2 Visuaalisuuden merkitys	10 min	Kouluttaja käy läpi kohdan Visuaalisuuden merkitys	Tietokone Näyttö ja videoprojektori PPT-diat 7-8	F2F
Visuaalisen sisällön tuottamisen periaatteet				
4.3.3 Asemointi ja sommittelu	20 min	Kouluttaja käy läpi kohdan visuaalisen sisällön tuottamisen periaatteet - asemointi ja sommittelu. Kouluttaja avaa sommittelun keskeisiä käsitteitä ja termistöä sekä esittelee aihetta laajemmin käsittelevän Sprout Socialin aineiston.	Tietokone Näyttö ja videoprojektori PPT-diat 9-10 Sproutsocial: How to Create engaging social media graphics:	F2F

			https://sproutsocial.com/insights/social-media-graphics/	
4.3.4 Hyvä valokuva	15 min	Kouluttaja esittelee PPT-dialta kohdan visuaalisen sisällön tuottamisen periaatteet - hyvä valokuva sekä laajemman sisällön Kodakin sivuilta.	Tietokone Näyttö ja videoprojektori PPT-dia 11 http://apps.kodakmoment.com/top-10-tips-for-great-pictures/	F2F
4.3.5 Kuvien optimointi	20 min	Kouluttaja käy oppijoiden kanssa läpi kohdan kuvien optimointi PPT-diasta sekä liitteen 2: <i>Kuvien optimointi käyttäen adobe Photoshopia</i>	Tietokone Näyttö ja videoprojektori PPT-diat 12-14 Liite 2: <i>Kuvien optimointi käyttäen Adobe Photoshop</i>	F2F
4.3.6 Graafiset elementit ja kaaviot	20 min	Kouluttaja käy oppijoiden kanssa läpi kohdan <i>graafiset elementit ja kaaviot</i> PPT-diasta sekä liitteestä 3: <i>Graafisen elementin luonti Canvalla</i>	Tietokone Näyttö ja videoprojektori PPT-diat 15-16 Liite 3: <i>Graafisen elementin luonti Canvalla</i>	F2F

4.3.7 Sisältö eri medioissa	15 min	Kouluttaja kertoo erovaisuuksista tuotettaessa sisältöä eri kanaviin ja palveluihin ja esittelee linkkien takana olevat eri palveluiden ohjeistukset.	Tietokone Näyttö ja videoprojektori PPT-diat 17-19	F2F
4.3.9 Käyttöoikeudet	15 min	Kouluttaja käy läpi kohdan sisällön ja kertoo oman maansa erityispiirteistä käyttöoikeuksiin liittyen.	Tietokone Näyttö ja videoprojektori PPT-diat 20-22	F2F
4.3.9 Graafinen ohjeisto ja itseopiskelutehtävät	20 min	Kouluttaja esittelee osion itseopiskelutehtävät ja vastaa mahdollisiin kysymyksiin sekä sopii tehtävien palautuksen oppijoiden kanssa: Tehtävä 1 - graafinen ohjeisto Tehtävä 2 - graafiset elementit valittuun kanavaan Tehtävä 3 - kokonaisviesti Tehtävä 4 - asemointi ja sommittelu	Tietokone Näyttö ja videoprojektori PPT-diat 23-28	F2F
Yhteensä:	2,5h			

4.3. Viestin luominen ja jakaminen

Itseohjautuva oppiminen 7,5h

Aihe	Kesto	Sisältö	Tarvikkeet
4.3.9 Graafinen ohjeisto	1.5h	Oppija luo oma graafinen ohjeiston, jota hän tulee hyödyntämään tuottamassaan viestinnässä.	Esimerkkejä graafisista ohjeistoista: https://blog.hubspot.com/marketing/examples-brand-style-guides Canva - sovelluksen Brand Kit

	1h	Oppija luo osassa 4.2 valitsemaansa kanavaan tarvittavat graafiset elementit, kuten profiilikuvan ja taustakuvan hyödyntäen graafista ohjeistoa	Graafisen elementin luonti Canvalla: https://docs.google.com/document/d/1vibVovxgi0E7txMj4wzvf71UplrZxKJ54QXn4Vyjk9U/edit Kuvien optiointi käyttäen adobe Photoshopia: https://docs.google.com/document/d/11F88LTNuQYlK_jFZNC1l8NjXNat5D6ya4NCS8dlWog8/edit
4.3.1 - Kokonaisviesti	0.5h	Oppija miettii terveysaiheisen tietosisällön, jonka hän haluaa jakaa, valiten viestintätyylin aiemmin opittuun perustuen. Huomio! Jos sisältö on tuotettu osion 4.2 tehtävässä 2, tämä kohta voidaan ohittaa.	Osan 4.2 tehtävässä 2 tuotettu tietosisältö
	0.5h	Oppija valitsee kohdemedian tai mediat johon sisältö jaetaan	
4.3.3 Asemointi ja sommittelu	2h	Oppija tuottaa tietosisältöä tukevan kuvamateriaalin / kuvaajat	
	1.5h	Oppija sovittaa kuvamateriaalin ja tietosisällön valittuun kanavaan sopivaksi viestiksi	
	0.5h	Oppija julkaisee sisällön valitsemassaan kanavassa	
Yhteensä	7,5h		